



SVEUČILIŠTE U RIJECI  
**EKONOMSKI FAKULTET**

**65**



**EFRI**  
CENTAR ZA KARIJERE

# EFRI NETWORKING WEEK

## CONNECT&ACT

**13 - 17. TRAVNJA 2026.**

***Poveži se. Inspiriraj se. Djeluj.***

PREDAVANJA STRUČNJAKA IZ PRAKSE  
RADIONICE I PANELI  
DRUŽENJE S ALUMNI ZAJEDNICOM  
AKCIJA DARIVANJA KRVI



**EFRI NETWORKING WEEK**

**CONNECT&ACT**

13.-17. 04. 2026.

# GLAVNI PROGRAM DOGAĐANJA



SVEUČILIŠTE U RIJECI  
EKONOMSKI FAKULTET

**65**



EFRI  
CENTAR ZA KARIJERE

*Poveži se. Inspiriraj se. Djeluj.*

 <https://www.efri.uniri.hr/>

| Početak predavanja | Naslov i sažetak predavanja   | Dvorana |
|--------------------|---|---------|
| 08:15              | <p><b>Naslov:</b> KARIJERNI KOMPAS - Snalaženje na međunarodnom tržištu rada za mlade profesionalce</p> <p><b>Predavač:</b> Katarina Kovačić (Aestus)</p> <p><b>Sažetak:</b> Predavanje se bavi utjecajem COVID-19 i rata u Ukrajini na tržište rada te razvojem karijere kroz samoprocjenu, istraživanje tržišta, izradu kvalitetnog životopisa, pripremu za intervju, neverbalnu komunikaciju i testiranja u selekcijskom postupku, uz praktične savjete iz regrutacijske prakse.</p>   | 8       |
| 09:15              | <p><b>Naslov:</b> Računovodstvo u banci</p> <p><b>Predavač:</b> Marko Herak (BKS Banka AG)</p> <p><b>Sažetak:</b> Tijekom predavanja će se obraditi računovodstvo u banci, s naglaskom na organizaciju učinkovitog sustava u manjoj banci ili podružnici. Prikazat će se izazovi poput ograničenih resursa, specifičnosti okruženja, povećanih regulatornih zahtjeva i većeg obima posla. Također će se prezentirati mjere za osiguranje točnog evidentiranja poslovnih događaja i kvalitetnog izvješćivanja. Analizirat će se utjecaj komunikacije i organizacijske strukture na donošenje odluka te upravljanje rizicima. Zaključno, istaknut će se važnost organizacije prilagođene veličini banke te jasno definiranih procesa, odgovornosti i kontrolnih mehanizama.</p> | 10      |

## PONEDJELJAK - 13. 04. 2026.

| Početak predavanja | Naslov i sažetak predavanja  | Dvorana     |
|--------------------|--|-------------|
| 9:30               | <p><b>Naslov:</b> Application of Business Analysis and Planning in Due Diligence</p> <p><b>Predavač:</b> Martina Kordej Kuharski (Crowe Hrvatska)</p> <p><b>Sažetak:</b> This lecture explores how financial and business analysis concepts are applied in real-world due diligence projects. Students will gain insight into how analysis of revenues, costs, net debt, working capital, and EBITDA supports transaction decisions. The session will also provide an overview of the due diligence process and the role of analysts in transaction support roles.</p>   | 4           |
| 9:30               | <p><b>Naslov:</b> Umjetna inteligencija u poslovnom okruženju: prilika ili opasnost?</p> <p><b>Predavač:</b> Benjamin Kardum (Pontis Technology)</p> <p><b>Sažetak:</b> Predavanje obrađuje utjecaj umjetne inteligencije, posebno generativne (GenAI), na suvremeno poslovanje kroz obradu podataka, generiranje sadržaja i podršku odlučivanju. Naglašava njezin utjecaj na upravljanje projektima, povećanje produktivnosti i optimizaciju troškova, uz primjere iz IT sektora. Također ističe ograničenja poput ovisnosti o kvaliteti podataka, pristranosti i nedostatka konteksta te važnost ljudskog nadzora.</p> | Računalna 2 |



## PONEDJELJAK - 13. 04. 2026.

| Početak predavanja | Naslov i sažetak predavanja  | Dvorana     |
|--------------------|--|-------------|
| 9:30               | <p><b>Naslov:</b> Kako se strategija (ne)mijenja – od vijesti do promjene smjera</p> <p><b>Predavač:</b> Alenka Jajac-Knez (JGL)</p> <p><b>Sažetak:</b> Uprava JGL-a, na čelu s izvršnom direktoricom Alenkom Jajac-Knez, održat će panel raspravu o poslovanju našeg poznatog i uspješnog poduzeća JGL. Na panelu će sudjelovati ukupno 12 direktora i članova Uprave JGL-a, koji će iz različitih perspektiva poslovanja odgovarati na pitanja publike.</p>  | Aneks       |
| 10:00              | <p><b>Naslov:</b> Od zemlje do brenda: stvaranje KuSshh priče</p> <p><b>Predavač:</b> Monika Kovač (Anagraf d.o.o.)</p> <p><b>Sažetak:</b> Poduzetnički put KuSshha donosi priču o stvaranju autentičnog brenda iz prirode, ideje i hrabre odluke. Kroz razvoj od zapuštenog zemljišta do plantaže aromatičnog bilja na otoku Krku, predavanje otkriva kako nastaju proizvodi, kako se gradi poslovni model koji spaja proizvodnju, razvoj i Experience turizam te koji su ključni izazovi i lekcije na tom putu. Fokus je na autentičnosti, održivosti i stvaranju vrijednosti kroz iskustvo, a ne samo proizvod.</p> | Računalna 3 |



| Početak predavanja | Naslov i sažetak predavanja   | Dvorana |
|--------------------|---|---------|
| 11:45              | <p><b>Naslov:</b> Značaj i uloga IT alata u poslovnoj analizi i planiranju</p> <p><b>Predavač:</b> Gorana Bardak (Login d.o.o.)</p> <p><b>Sažetak:</b> Predavanje će obraditi značaj i ulogu IT alata u poslovnoj analizi i planiranju, s naglaskom na njihovu primjenu u prikupljanju, obradi i interpretaciji podataka. Kroz primjere iz prakse prikazat će se kako suvremeni alati doprinose kvalitetnijem donošenju odluka, povećanju učinkovitosti te boljem strateškom i operativnom planiranju u organizacijama.</p>   | 9       |
| 14:30              | <p><b>Naslov:</b> Sveti put do ekonomskog procvata</p> <p><b>Predavač:</b> Petra Beljan (Tehnička škola Karlovac)</p> <p><b>Sažetak:</b> Vjerski turizam predstavlja oblik putovanja motiviran vjerom, duhovnim iskustvom ili željom za posjetom svetim mjestima. Svoje korijene ima u hodočašćima antičkih i srednjovjekovnih civilizacija, no tijekom 20. i 21. stoljeća prerasta u globalnu industriju koja spaja duhovnost, kulturu i ekonomiju. Ekonomske koristi uključuju povećanje prihoda lokalnih zajednica, razvoj ugostiteljstva, zapošljavanje i revitalizaciju ruralnih područja. Vjerski turizam nosi i negativne strane, među kojima se izdvajaju komercijalizacija prostora svetosti, prenapučenost te opterećenje infrastrukture.</p> | 8       |

## UTORAK - 14. 04. 2026.

| Početak predavanja | Naslov i sažetak predavanja   | Dvorana     |
|--------------------|---|-------------|
| 8:00               | <p><b>Naslov:</b> Od studenta do Social Media Managera - kako izgraditi karijeru putem društvenih mreža</p> <p><b>Predavač:</b> Rozelina Kapović (Omnicom Media Group)</p> <p><b>Sažetak:</b> Ovo predavanje donosi pregled social media industrije u poslovnom kontekstu, s naglaskom na konkretnim karijernim prilikama za mlade, uključujući razvoj smjerova poput influencera, UGC kreatora i freelancera. Poseban je fokus na praktičnim stvarima koje čine razliku - od osobnog brendiranja i prilagodljivosti, do proaktivnog pristupa koji može otvoriti vrata prvih suradnji i stvarnog radnog iskustva.</p> | Računalna 2 |
| 9:15               | <p><b>Naslov:</b> Otkrivanje moći logistike - HOLCIM</p> <p><b>Predavač:</b> Leonardo Lovričić (HOLCIM d.o.o.)</p> <p><b>Sažetak:</b> Logistika je ključna u stjecanju konkurentskih prednosti svakog poduzeća, pa tako i HOLCIM kompanije. Kroz predavanje se predstavlja HOLCIM GRUPA, Holcim Hrvatska, logistički procesi u Holcimu, poslovne prakse te pregled poslovanja.</p>  | 6           |



SVEUČILIŠTE U RIJECI

65

EKONOMSKI FAKULTET



EFRI

CENTAR ZA KARIJERE

*Poveži se. Inspiriraj se. Djeluj.*

 <https://www.efri.uniri.hr/>

| Početak predavanja | Naslov i sažetak predavanja  | Dvorana |
|--------------------|--|---------|
| 10:00              | <p><b>Naslov:</b> Kako postati osoba koju drugi žele slijediti?</p> <p><b>Predavač:</b> Nina Višković</p> <p><b>Sažetak:</b> Na predavanju ću kroz osobna iskustva i rada u međunarodnom okruženju govoriti o izazovima s kojima se mladi menadžeri susreću kada prvi put dobiju tim. Kroz interaktivno predavanje ćemo razgovarati kako graditi povjerenje, motivirati, kako biti odgovoran za druge i zašto je snaga svakog vođe zapravo u snazi njegova tima. Cilj predavanja je studentima približiti stvarnost vodstva izvan teorije.</p> | 2       |
| 10:30              | <p><b>Naslov:</b> Nišni pristup marketingu – potezi koji su nam udvostručili poslovanje</p> <p><b>Predavač:</b> Edis Tabaković (INC d.o.o.)</p> <p><b>Sažetak:</b> Predavanje donosi praktičan uvid u razvoj poduzeća INC d.o.o., s posebnim naglaskom na nišni pristup marketingu, specijalizaciju i odabir učinkovitih marketinških kanala. Kroz konkretne primjere iz prakse, predavač će pokazat kako su fokus, diferencijacija i korisnost za ciljane skupine doprinijeli rastu poslovanja.</p>   | 4       |



| Početak predavanja | Naslov i sažetak predavanja   | Dvorana |
|--------------------|---|---------|
| 10:30              | <p><b>Naslov:</b> The Power of Data in B2B Sales Development</p> <p><b>Predavač:</b> Andrija Zrinski (Terrakom d.o.o.)</p> <p><b>Sažetak:</b> This presentation highlights the critical role of data in developing and improving B2B sales. Through practical examples, it will demonstrate how high-quality, timely data enables better customer understanding, more informed decision-making, and more efficient sales processes. Special focus will be on integrating data sources and turning insights into real business value.</p>  | 8       |
| 12:00              | <p><b>Naslov:</b> Sustav SPNFT-a u Republici Hrvatskoj</p> <p><b>Predavač:</b> Željko Crljenica (Hrvatska banka za obnovu i razvitak)</p> <p><b>Sažetak:</b> Kroz izlaganje će biti dan uvid u cjelokupan okvir sustava sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma (SPNFT) u Republici Hrvatskoj, uz pregled primjenjive regulative, ključnih sudionika sustava i ukazivanje na njegov značaj za nacionalnu ekonomiju. Također, ukazat će se na specifične mjere i mehanizme koje obveznici, primarno banke, imaju uspostavljene u svrhu SPNFT-a uz iznošenje konkretnih primjera i slučajeva iz poslovne prakse, kao i pregleda regulatornih kazni koje su nametnute obveznicima. Konačan cilj izlaganja je podizanje razine interesa studenata za predmetno područje.</p> | 3       |



## UTORAK - 14. 04. 2026.

| Početak predavanja | Naslov i sažetak predavanja  | Dvorana |
|--------------------|--|---------|
| 12:00              | <p><b>Naslov:</b> Infobip - Business development u vrijeme AI</p> <p><b>Predavač:</b> Aleksandar Vignjević (Infobip)</p> <p><b>Sažetak:</b> Infobip predstavlja jedno od najuspješnijih IT poduzeća u Europi te prvi hrvatski start-up jednorog koji je dosegao vrijednost preko milijardu američkih dolara. Na predavanju će se prikazati povijesni razvoj poduzeća i kako održati razinu konkurentnosti u vrijeme AI.</p>  | 10      |
| 13:30              | <p><b>Naslov:</b> Financijska pismenost i upravljanje financijskim poteškoćama: od ovrhe do stečaja potrošača</p> <p><b>Predavač:</b> Goran Gamilec, Petra Horvat, Ivana Kopjar (FINA)</p> <p><b>Sažetak:</b> Predavanje će obuhvatiti ključne aspekte financijske pismenosti s naglaskom na ovrhe na novčanim sredstvima, postupke predstečaja i stečaja te stečaj potrošača. Cilj je približiti sudionicima njihove mogućnosti, prava i posljedice u uvjetima financijskih poteškoća, uz kratki osvrt na regulatorni okvir naplate potraživanja.</p> | 3       |



## UTORAK - 14. 04. 2026.

| Početak predavanja | Naslov i sažetak predavanja   | Dvorana     |
|--------------------|---|-------------|
| 15:15              | <p><b>Naslov:</b> Metodologija revizijskog postupka u praksi</p> <p><b>Predavač:</b> Kristian Kontuš (IAUDIT d.o.o.)</p> <p><b>Sažetak:</b> Predavanje će pružiti pregled metodologije revizijskog postupka u praksi, s naglaskom na ključne faze revizije: planiranje, procjenu rizika, prikupljanje revizijskih dokaza te izvještavanje. Kroz konkretne primjere iz prakse, sudionici će steći uvid u primjenu standarda revizije, izazove s kojima se revizori susreću te važnost profesionalnog prosuđivanja u donošenju mišljenja.</p> | Računalna 2 |



## SRIJEDA - 15. 04. 2026.

| Početak predavanja | Naslov i sažetak predavanja  | Dvorana |
|--------------------|--|---------|
| 8:30               | <p><b>Naslov:</b> How to Survive Management</p> <p><b>Predavač:</b> Nikolina Vukelić (LEGO)</p> <p><b>Sažetak:</b> Članica EFRI alumni zajednice, ekonomistica koja je u praksi IT inženjerka, predstaviti će izazove suradnje inženjerskog i menadžerskog kadra s posebnim naglaskom na tvrtku LEGO u kojoj radi.</p> | 4       |
| 8.30               | <p><b>Naslov:</b> Fiskalizacija 2.0</p> <p><b>Predavač:</b> Anela Bušljeta (Personela d.o.o.)</p>  | 1       |



## SRIJEDA - 15. 04. 2026.

| Početak predavanja | Naslov i sažetak predavanja  | Dvorana |
|--------------------|--|---------|
| 10:15              | <p><b>Naslov:</b> Project learning</p> <p><b>Predavač:</b> Kujtim Sermahaj (University of Ljubljana)</p>   | 1       |
| 12:00              | <p><b>Naslov:</b> Izazovi organizacije u kulturi</p> <p><b>Predavač:</b> Ivan Šarar (Akademija primijenjenih umjetnosti)</p> <p><b>Sažetak:</b> Kao dugogodišnji pročelnik odjela za kulturu Grada Rijeke te samim time jedan od glavnih osoba vezanih uz projekt Rijeka prijedstolnica kulture, Ivan Šarar će istaknuti organizacijske i operativne specifičnosti tog posla</p> | 9       |



## SRIJEDA - 15. 04. 2026.

| Početak predavanja | Naslov i sažetak predavanja   | Dvorana |
|--------------------|---|---------|
| 12:15              | <p><b>Naslov:</b> The 9-to-5? Gen Z's New Rules of Work</p> <p><b>Predavač:</b> Nataša Kovačić Stilinović (Hilton Rijeka Costabella Beach Resort &amp; Spa)</p> <p><b>Sažetak:</b> Na tržištu rada danas susrećemo četiri generacije – ali upravo Generacija Z donosi najveće promjene. Gen Z razmišlja drukčije, komunicira drukčije i ima drukčija očekivanja od poslodavaca. U ovom predavanju pogledat ćemo kako Gen Z mijenja dinamiku radnog mjesta i što to znači za menadžere, kolege i organizacijsku kulturu.</p> | 6       |
| 13:45              | <p><b>Naslov:</b> From college to serial entrepreneurship</p> <p><b>Predavač:</b> Matija Blažević (KnockOut Travel d.o.o.)</p> <p><b>Sažetak:</b> A journey from college to entrepreneurship, leading to multiple successful ventures. This talk shares the key moments, challenges, and lessons from building and growing them.</p>  | 1       |



## ČETVRTAK - 16. 04. 2026.

| Početak predavanja | Naslov i sažetak predavanja  | Dvorana |
|--------------------|--|---------|
| 10:15              | <p><b>Naslov:</b> Supplying the Seas: Catering Logistics in International Shipping</p> <p><b>Predavač:</b> Rafaela Lovričić (CMA – Brodovi Hrvatska d.o.o.)</p> <p><b>Sažetak:</b> The lecture presents the role and process of supply in international shipping using CMA CGM as an example. It explains the importance of effective coordination among ships, suppliers, and logistics centers to ensure uninterrupted fleet operations. The lecture highlights global challenges such as time zones, currencies, and regulations, as well as key logistics concepts including procurement, planning, inventory, and supply chain visibility in maritime operations.</p> | 4       |



## ČETVRTAK - 16. 04. 2026.

| Početak predavanja | Naslov i sažetak predavanja   | Dvorana |
|--------------------|---|---------|
| 12:00              | <p><b>Naslov:</b> Ocjena dvostruke značajnosti u izvješćima o održivosti na primjeru Cromarisa</p> <p><b>Predavač:</b> Tamara Tarnik (Cromaris d.d.)</p> <p><b>Sažetak:</b> Predavanje obrađuje koncept dvostruke značajnosti kao ključnog elementa izvještavanja o održivosti u skladu s ESRS standardima, s ciljem identificiranja materijalnih tema relevantnih za poslovanje i njegove dionike. Objasnjen je postupak procjene učinaka organizacije i lanca vrijednosti na čimbenike održivosti, uključujući razlikovanje stvarnih i potencijalnih te pozitivnih i negativnih učinaka. Poseban naglasak stavljen je na procjenu rizika i prilika te njihovu financijsku relevantnost za organizaciju kroz različita vremenska razdoblja. Na praktičnom primjeru tvrtke Cromaris prikazan je cjelovit pristup implementaciji dvostruke značajnosti u strategiju, upravljanje i izvještavanje o održivosti.</p> | 2       |



## ČETVRTAK - 16. 04. 2026.

| Početak predavanja | Naslov i sažetak predavanja  | Dvorana     |
|--------------------|--|-------------|
| 15:30              | <p><b>Naslov:</b> Ekonomija doživljaja: vođeni podacima, inspirirani pričama</p> <p><b>Predavač:</b> Morena Sušanj (Turistička zajednica grada Opatija)</p> <p><b>Sažetak:</b> Predavanje će prikazati kako se u turizmu poslovne odluke donose kombinacijom analize podataka i razumijevanja ljudi – gostiju, zaposlenika i partnera. Kroz praktične primjere predavač će pokazati kada se osloniti na brojke, a kada na iskustvo, intuiciju i osjećaj za potrebe ljudi, te kako spoj ta dva pristupa dovodi do boljih odluka i uspješnijeg poslovanja.</p> | Računalna 2 |
| 16:00              | <p><b>Naslov:</b> Od regresije do produkcije: put od ekonomskih modela do data engineeringa</p> <p><b>Predavač:</b> Karlo Kotarac (Valcon)</p> <p><b>Sažetak:</b> Kako izgleda prijelaz iz ekonomskih istraživanja u IT industriju? Predavanje donosi uvid u iskustvo rada s podacima u različitim okruženjima, ističe koje su vještine prenosive, a koje je potrebno iznova razviti te pokazuje kako izgleda izgradnja podatkovnih sustava u suvremenom cloud okruženju.</p>  | 10          |



SVEUČILIŠTE U RIJECI

65

EKONOMSKI FAKULTET



EFRI  
CENTAR ZA KARIJERE

*Poveži se. Inspiriraj se. Djeluj.*

 <https://www.efri.uniri.hr/>

## P E T A K - 1 7 . 0 4 . 2 0 2 6 .

| Početak predavanja | Naslov i sažetak predavanja  | Dvorana                         |
|--------------------|--|---------------------------------|
| 09:30              | <p><b>Naslov:</b> Currency risks and hedging instruments</p> <p><b>Predavač:</b> Luka Vladić (Deloitte)</p> <p><b>Sažetak:</b> Predavanje obrađuje valutne rizike i načine njihova upravljanja kroz hedging instrumente. Objasnit će se osnovni pojmovi, kretanje tečajeva te uporaba derivata poput forwarda, futuresa, opcija i swapova u zaštiti od financijskih gubitaka. Poseban naglasak bit će na na praksi u Hrvatskoj i ulogu revizora u procjeni i izvještavanju o financijskim instrumentima.</p> | predavanje će se održati online |
| 11:00              | <p><b>Naslov:</b> Iskustva konzultantskih poduzeća u oblikovanju strategije</p> <p><b>Predavač:</b> Ivan Dušević</p> <p><b>Sažetak:</b> Predavanje će pružiti uvid u ulogu konzultantskih poduzeća u procesu oblikovanja i razvoja poslovne strategije. Kroz praktična iskustva i primjere iz prakse predstaviti će se kako konzultanti podržavaju organizacije u analizi, donošenju strateških odluka i provedbi strateških promjena.</p>   | 2                               |



## PETAK - 17. 04. 2026.

| Početak predavanja | Naslov i sažetak predavanja  | Dvorana |
|--------------------|--|---------|
| 13:45              | <p><b>Naslov:</b> Limitirana pažnja, nelimitirane emocije - što stoji iza svih naših odluka?</p> <p><b>Predavač:</b> Patricija Matejčić (ReCore)</p> <p><b>Sažetak:</b> U kompleksnim okruženjima odluke koje donosimo često nisu "autonomne" kako bismo voljeli vjerovati. Ograničena pažnje (racionalna nepažnja), emocionalne modulacije/manipulacije i različite razine pogrešaka utječu na krajnji rezultat, ali i na naše buduće (još neformirane) odluke. U sklopu predavanja, a kroz prizmu sustava poput Formule 1, ali i svakodnevnog potrošačkog okruženja pokazat ćemo kako stres, rizik, emocije i pažnja oblikuju naše svakodnevno ponašanje. Studenti će dobiti uvid kako lakše razumjeti i oblikovati interakciju emocija, odluka, ishoda i socijalnog utjecaja - i odgovor zašto je ponekad "kriva odluka" jedina moguća.</p> | 3       |

